

## ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

na

**opracowanie i wykonanie filmu promującego działanie „Badania na rynek”**

p/142/DKM/2020

### ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

REGON 017181095

NIP 526-25-01-444

[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

Osoba do kontaktów w sprawie zaproszenia:

Dorota Piasecka

Biuro Zamówień Publicznych

e-mail: [bzu@parp.gov.pl](mailto:bzu@parp.gov.pl)

tel.22 432 80 13

### I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji oraz wykonanie fabularnego filmu promocyjnego dotyczącego działania „Badania na rynek”. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i warunki wykonania zamówienia zostały określony w Załączniku nr 3 do Zaproszenia.
2. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodem CPV:  
92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych  
92111210-7 – Produkcja filmów reklamowych

### II. TERMIN REALIZACJI

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu fabularny film promocyjny dotyczący działania „Badania na rynek” **do 52 dni roboczych** od dnia zawarcia umowy.

### III. WARUNKI UDZIAŁU

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia następujące wymogi formalne:
  - a) korzysta z pełni praw publicznych – dotyczy Wykonawcy będącego osobą fizyczną;
  - b) ma pełną zdolność do czynności prawnych;

- c) nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne lub za umyślne przestępstwo skarbowe - dotyczy Wykonawcy będącego osobą fizyczną;
  - d) nie pozostaje w stosunku pracy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości – dotyczy Wykonawcy będącego osobą fizyczną;
  - e) nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym<sup>1</sup>;
  - f) posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie umożliwiające wykonanie zamówienia (Zamawiający nie określa szczegółowych warunków dotyczących „wiedzy i doświadczenia” wymaganego od Wykonawcy).
2. Spełnienie powyższych wymagań zostanie udokumentowane poprzez złożenie oświadczenia w treści Formularza ofertowego.

#### IV. KRYTERIA OCENY OFERT

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena brutto	40
2.	Propozycja scenariusza filmu	18
3.	Doświadczenie w postaci zrealizowanych filmów promocyjnych (próbki)	39
4.	Rozwiązania proekologiczne	3
<b>RAZEM</b>		<b>100</b>

1. W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto. Liczba punktów dla każdej następnej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:

cena najniższa brutto

Liczba punktów = ----- x 40

cena brutto oferty ocenianej

2. W kryterium „Propozycja scenariusza filmu” oferta może otrzymać maksymalnie 18 punktów w ramach 2 podkryteriów:
  - 2.1 Podkryterium: Część opisowa scenariusza (maksymalnie 10 punktów):

<sup>1</sup> Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

- 1) W skali 5-10 punktów otrzyma oferta, w której zostanie przedstawiona propozycja scenariusza obejmującego zakres tematyczny działania „Badania na rynek”, cele działania oraz potrzeby potencjalnego odbiorcy, o którym mowa w pkt. 1 OPZ;
- 2) W skali 1-4 punktów otrzyma oferta, w której zostanie przedstawiona propozycja scenariusza obejmującego zakres tematyczny działania „Badania na rynek”, jedynie cele działania lub jedynie potrzeby potencjalnego odbiorcy, o którym mowa w pkt, 1 OPZ;
- 3) 0 punktów otrzyma oferta, której scenariusz nie będzie obrazował celów działania „Badania na rynek”, o którym mowa w pkt 1. OPZ.

#### 2.2 Podkryterium: Atrakcyjność scenariusza (maksymalnie 8 punktów).

Zamawiający oceni atrakcyjność scenariusza pozwalającą zainteresować jak największą liczbę odbiorców. Ocenie podlegać będzie niepowtarzalność i pomysłowość przedstawionego scenariusza, oddająca złożoność przekazywanych treści. Zamawiający zwróci uwagę na emocjonalność przekazu i sposób przedstawienia projektu scenariusza, a także rozpoznawalność i możliwość skupienia uwagi odbiorców. Oceniane będą takie parametry jak: dostosowanie obrazu do treści merytorycznej, opisane efekty wizualne, nowoczesne techniki filmowe podnoszące atrakcyjność. Elementami scenariusza będą również zdjęcia bądź fragmenty scenorysu obrazujące scenariusz. Zamawiający oczekuje, że Wykonawca zwrze serię 3 kluczowych obrazów lub szkiców scenorysu.

Szczegółowa punktacja:

- 0 punktów: scenariusz o niskim walorze atrakcyjności;
- w skali 1-3 punktów: scenariusz o przeciętnym walorze atrakcyjności;
- w skali 4-8 punktów: scenariusz o wysokim walorze atrakcyjności.

W przypadku, w którym oferta otrzyma 0 pkt. w którymkolwiek podkryterium lub, gdy Wykonawca nie załączy do oferty propozycji scenariusza (w postaci papierowej (wydruk), Zamawiający odrzuci ofertę.

3. W kryterium „**Doświadczenie w postaci zrealizowanych filmów promocyjnych (próbki)**”, oferta może otrzymać maksymalnie 39 punktów w ramach 5 podkryteriów (do 13 pkt. za każdą próbkę -Zamawiający wymaga dostarczenia 3 różnych próbek filmu). Wykonawca złoży 3 różne próbki filmów, każdy o czasie trwania nie dłuższym jak 3 minuty. W przypadku, w którym filmy trwać będą dłużej niż 3 minuty, ocenie podlegać będą jedynie 3 pierwsze minuty każdej próbki. Próbki filmu dotyczyć mają tematyki funduszy europejskich lub promocji kraju/jednostki administracyjnej itp. za granicą, lub bądź zakresu związanego z tematyką ekonomiczną lub biznesową, i będą pochodzić z portfolio Wykonawcy najpóźniej z 3 ostatnich lat. Każda próbka oceniana będzie indywidualnie, według poniższych podkryteriów:

#### 3.1 Podkryterium „Nowatorskość koncepcji realizacji” (0 do 3 pkt.)

Im próbka będzie zawierała bardziej nowatorską koncepcję realizacji, tym większą liczbą punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, w której koncepcja realizacji nie będzie nowatorska;

3.2 Podkryterium „Czytelność obrazu” (0 do 3 pkt.)

Im czytelność obrazu będzie większa, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, w której obraz będzie nieczytelny;

3.3 Podkryterium „Spójność koncepcji” (0 do 3 pkt.)

Im próbka będzie zawierała bardziej spójną koncepcję, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, w której koncepcja nie będzie spójna;

3.4 Podkryterium „Profesjonalizm pod względem technicznym i merytorycznym” (0- 3 pkt.)

Im próbka będzie charakteryzowała się większym profesjonalizmem pod względem technicznym i merytorycznym, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, której próbka nie będzie profesjonalna pod względem technicznym i merytorycznym.

3.5 Podkryterium „Dynamika prezentacji - dostosowanie do przekazu telewizyjnego” (0- 1 pkt.)

Im próbka będzie charakteryzowała się wyższą dynamiką prezentacji dostosowaną do przekazu telewizyjnego, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, w której próbka będzie charakteryzowała się brakiem dynamiki prezentacji.

Próbka wymagana w ramach kryterium oceny ofert nie podlega uzupełnieniu.

W przypadku nie dołączenia do oferty plików z próbkami lub dołączenie mniejszej/większej liczby próbek niż wymagana, oferta zostanie odrzucona (ze względu na niezgodność z treścią Zaproszenia i brakiem możliwości porównania złożonych ofert).

**W przypadku braku możliwości odtworzenia próbki przez Zamawiającego, wina za brak możliwości oceny oferty spoczywać będzie na Wykonawcy.**

Wykonawca dostarczy próbki filmów na nośniku elektronicznym (tj. płyta CD, DVD lub na pendrive). Każda próbka powinna stanowić odrębny plik (dopuszczalny format: mp4) i być odrębnie nazwana (np. próbka nr 1, próbka nr 2 itp.).

**Uwaga:** Załączone do oferty nośniki elektroniczne, przechodzą na własność Zamawiającego w dniu upływu terminu do składania ofert. Zamawiający nie zwraca ich Wykonawcom po zakończeniu oceny.

4. W kryterium „**Rozwiązania proekologiczne**” oferta może uzyskać maksymalnie 3 punkty. Punkty w kryterium będą przyznawane w następujący sposób:  
1 punkt za każde zaproponowane rozwiązanie proekologiczne, ale nie więcej niż 3 punkty.

Za rozwiązanie proekologiczne uznane będzie rozwiązanie spełniające poniższe kryteria: może być zastosowane podczas realizacji zamówienia oraz będzie miało wpływ na zmniejszenie negatywnego oddziaływania zamówienia na środowisko, przy czym nie może mieć negatywnego wpływu na jakość realizacji zamówienia.

Przedstawienie w ofercie rozwiązań proekologicznych jest równoznaczne z deklaracją Wykonawcy, że stosuje wszystkie zaproponowane rozwiązania proekologiczne podczas realizacji zamówienia.

Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.

5. Cena przedstawiona przez Wykonawcę oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacom w trakcie oceny.

## V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **15 maja 2020 r., do godz. 14:00 w formie pisemnej**, w zaklejonej kopercie z adnotacją „Oferta na opracowanie i wykonanie filmu promującego działanie „Badania na rynek”, osobiście lub za pośrednictwem poczty/kuriera na adres:  
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości  
Buro Zamówień Publicznych  
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa  
Kancelaria PARP czynna jest w godzinach 8.30 – 16.30.
2. Oferta złożona po terminie (liczy się data wpływu oferty) nie będzie podlegała ocenie.
3. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Zaproszenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego).
4. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy.
5. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty, spowoduje jej odrzucenie.
6. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców (konsorcjum), oferta powinna zostać podpisana przez uprawnione osoby reprezentujące wszystkie podmioty wchodzące w skład konsorcjum bądź przez osobę (osoby) posiadającą pełnomocnictwo do reprezentowania konsorcjum w przedmiotowym postępowaniu. Do oferty powinno zostać dołączone pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy (wykonawców występujących wspólnie), o ile ofertę składa pełnomocnik. Pełnomocnictwo należy przedstawić w oryginale lub w postaci kopii poświadczonej notarialnie.

## **VI. ZASTRZEŻENIE O MOŻLIWOŚCI ODWOŁANIA LUB ZMIANY ZAPROSZENIA DO SKŁADANIA OFERT**

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany Zaproszenia do upływu terminu składania ofert, bez podana przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaproszenie do złożenia oferty nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niewybrania Wykonawcy w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.

## **VIII. ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr 1 - Wzór formularza ofertowego

Załącznik nr 2 - Wzór umowy

Załącznik nr 3 – Opis przedmiotu zamówienia